

[↓ notícies](#)[↓ legislació](#)[↓ ajuts i subvencions](#)[↓ formació](#)

Canvis al butlletí de Garrotxa Actualitat Empresarial



Ara fa 4 anys s'asseien en una taula Lluís Sacrest, Daniel Terradellas i Miquel Noguer, en representació de l'Institut Municipal de Promoció de la Ciutat d'Olot, la Fundació d'Estudis Superiors, el Consorci de Promoció Econòmica de Les Preses i la Fundació Privada Garrotxa Líder, per signar una conveni de col·laboració. Naixia així el **butlletí Garrotxa Actualitat Empresarial**.

Els objectius eren clars: **oferir informació útil a les empreses de la comarca** i millorar i substituir els butlletins ja existents de cadascuna de les entitats constituents.

Quatre anys després podem dir que els objectius plantejats inicialment s'ha complert, la col·laboració entre les quatre entitats ha donat els seus fruits i el butlletí Garrotxa Actualitat Empresarial és una eina informativa ben consolidada.

Però els anys passen i, com amb tot, ha arribat l'hora de fer un pas endavant. A partir del proper número el **butlletí GAE estrenarà imatge i seccions**. Novetats que no fan sinó confirmar que el butlletí s'ha convertit en una **eina de comunicació útil i ben consolidada a la comarca**.

Us convidem, doncs, a donar-nos la vostra opinió sobre tot allò que creieu que es pugui canviar, millorar o eliminar, i a mirar-vos-el amb un punt de vista crític, perquè la nostra voluntat no és altra que donar-vos una bona informació i un bon servei.

El Butlletí d'empreses arriba al número 100!

Font: Consorci per a la Normalització Lingüística



L'any 2003 el Servei de Català d'Olot-la Garrotxa va demanar a l'Institut de Promoció de la Ciutat i a la Fundació Garrotxa Líder de poder fer arribar a les petites i mitjanes empreses un full informatiu, molt breu, amb continguts que relacionessin llengua i empresa. Vam batejar el full amb el nom de Butlletí virtual per a empreses. El disseny era molt rudimentari i potser no érem conscients, aleshores, de la importància que acabaria tenint el correu electrònic en la vida laboral.

Han passat sis anys i no només el treball en xarxa entre institucions ja és una realitat (no seria possible sense la col·laboració de l'Institut de Promoció de la Ciutat, la Fundació Garrotxa Líder, la Fundació d'Estudis Superiors i el Viver d'Empreses de les Preses), sinó que el disseny dels documents cada cop és més

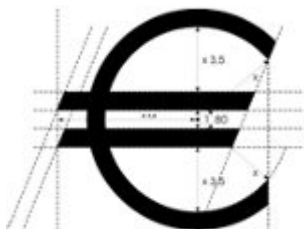
atractiu i alhora funcional.

Hem arribat el número 100, i el nostre butlletí, que es diu ara Butlletí per a empreses, pretén ser una eina útil que quinzenalment faci arribar informacions sobre tot allò que s'està fent en llengua dins el món del comerç i l'empresa. També informa de campanyes més generals com el Voluntariat per la llengua o Encomana el català!, sempre amb l'objectiu d'estimular l'ús de la nostra llengua i donar a conèixer materials que ajudin a treballar en català de manera fàcil i còmoda.

Gràcies a tots els organismes que fan el Garrotxa, actualitat empresarial per permetre que el nostre butlletí arribi a tanta gent només amb un simple clic de l'ordinador!

Estratègia de futur: confiança i comunicació

Font: Expansión



Per afrontar el nou paisatge laboral, els [directius](#) han de crear equips motivats, implicats i ben informats sobre l'objectiu empresarial.

Tot i que fa anys que els experts alerten sobre la necessitat de canviar els models de dirigir les organitzacions, la majoria d'aquestes propostes no han deixat de ser meres teories. Ara és el moment de passar a l'acció i desenvolupar i posar en pràctica estratègies que creen un nou model mercantil. Però no cal espantar-se, els canvis són factibles i es centren amb les persones.

Aprendre a gestionar persones i tractar el pla emocional dels treballadors i treballadores, saber transmetre, creació de manuals de crisi o fulles de ruta que segueixin les línies de filosofia de l'empresa, mimar el talent, etc. són algunes de les propostes efectives

PLADETUR.

Ajuts per diferents inversions d'empreses del sector Turístic :

PROG. 1. MILLORES EN ACCESSIBILITAT D'ESTABLIMENTS TURÍSTICS

Ajuts per Adaptació dels establiments turístics a l'ús per a persones amb mobilitat reduïda, discapacitada o amb necessitats especials, més enllà del que preveuen les normatives d'aplicació.

PROG.2. CREACIÓ I REFORMA D'ALLOTJAMENT TURÍSTIC

Diferents percentatge d'ajuts per projectes de creació i reforma d'allotjaments turístics.

PROG.3. FOMENT DE LINIES DE NEGOCI D'OFERTA TURÍSTICA

Ajuts per projectes destinats a la creació d'oferta turística complementària a la d'allotjament turístic, per tal de crear, oferir i millorar serveis i activitats de turisme actiu, cultural, gastronòmic, de natura, de salut i altres activitats d'interès turístic que promoguin la diversificació de l'oferta turística.

PROG.4. COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

Per la incorporació de les TIC, tot impulsant-ne la innovació en els processos de negoci d'associacions d'empresaris turístics i de petites empreses turístiques, i per a afavorir les estratègies de cooperació de les empreses turístiques mitjançant l'impuls i desenvolupament d'estructures associatives que els permeti millorar la seva posició competitiva.

PROG.8 FOMENT DE LA QUALITAT TURÍSTICA

Per incentivar la implantació de sistemes de qualitat i categorització en la petita empresa turística.

PROGRAMES DE SUPORT A L'ARTESANIA

Diferents línies d'ajut per artesans i empreses artesanes amb disposició del carnet d'artesà professional vigent.

PROG.1. PROGRAMA DE DESENVOLUPAMENT PER A TALLERS ARTESANS

Ajuts per millora del procés productiu de la qualitat, la creativitat, i el disseny del producte.

PROG.2. PROGRAMA DE DIFUSIÓ DELS OFICIS ARTESANS I TIC's

Per garantir el coneixement i la difusió dels oficis artesans mitjançant l'edició de mitjans de promoció i divulgació de l'artesania. Dotar l'artesà dels instruments necessaris per a la promoció dels seus productes.

PROG.3. PROGRAMA DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL

Ajuts per impulsar la formació, el reciclatge i l'especialització del col·lectiu artesà.

PROG.4. PARTICIPACIÓ A FIRES

Ajuts per promoure la participació d'artesans, empreses artesanes i associacions d'artesans a fires, adreçades a compradors professionals, així com a fires de gran públic que se celebrin en recintes firals o similars.

PROG.5 RECERCA DE NOUS MERCATS INTERNACIONALS

Ajuts per donar suport a les empreses artesanes per a la realització de viatges de prospecció per a la recerca i contacte de clients potencials en mercats internacionals nous i per la visita d'empreses i associacions empresarials a certàmens internacionals per a l'estudi de participacions futures.

PROG.6. FOMENT I DIFUSIÓ DEL PATRIMONI DE L'ARTESANIA

Ajuts a la participació d'artesans en mostres, exposicions i concursos que tinguin lloc fora de Catalunya.



Recull legislatiu del 21/02 A 07/03

Per recuperar el text íntegre de totes les disposicions legislatives cal fer-ho des de les següents pàg. web:

B.O.E. <http://www.boe.es/g/es/>

D.O.G.C. <http://www.gencat.net/diari>

D.O.U.E. <http://europa.eu.int/eur-lex/lex/JOIndex.do?ihmlang=es>

BUTLLETÍ DOGC

DATA/RESUM	NORMA	
24-02-2009	RESOLUCIÓ TRE/401/2009, de 2 de febrer, per la qual es disposa el registre i la publicació de l'Acord d'adhesió del Conveni col·lectiu de l'Hospital Comarcal d'Amposta al Vllè Conveni col·lectiu del sector d'hospitals concertats de la Xarxa hospitalària d'utilització pública de Catalunya (XHUP) (codi de conveni núm. 4302432).	conveni de treball
26-02-2009	RESOLUCIÓ TRE/420/2009, de 9 de gener, per la qual es disposa la inscripció i la publicació de l'Acord de revisió salarial per al 2007 i de revisió de l'IPC per al 2008 del Conveni col·lectiu de treball de laboratoris de pròtesis dentals de Catalunya.	conveni de treball
26-02-2009	RESOLUCIÓ TRE/418/2009, de 7 de gener, per la qual es disposen la inscripció i la publicació de l'actualització de les taules retributives de l'1 al 31 de desembre de 2008 del Conveni col·lectiu dels centres sociosanitaris i/o de salut mental de Catalunya amb activitat concertada amb el Servei Català de la Salut	conveni de treball
03-03-2009	RESOLUCIÓ TRE/493/2009, de 26 de gener, per la qual s'ordena la inscripció, el dipòsit i la publicació del Conveni col·lectiu de treball del sector de tracció mecànica de mercaderies i logística de la província de Girona, per als anys 2008 i 2009.	conveni de treball
04-03-2009	RESOLUCIÓ TRE/4186/2008, de 15 de desembre, per la qual es disposa la inscripció i la publicació de l'Acord de la Comissió mixta d'interpretació i seguiment del 2n Conveni col·lectiu de treball del sector d'aparcaments, estacionaments regulats de superfície, garatges, serveis de rentatge i greixatge de vehicles per als anys 2003-2007	conveni de treball
05-03-2009	RESOLUCIÓ TRE/534/2009, de 6 de febrer, per la qual s'ordena la inscripció, el dipòsit i la publicació de la revisió salarial per a l'any 2009 del Conveni col·lectiu de treball del sector de les indústries siderometal·lúrgiques de la província de Girona.	conveni de treball

BUTLLETÍ BOE

DATA/RESUM	NORMA	
24-02-2009	Resolución de 5 de febrero de 2009, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el Convenio colectivo nacional de prensa no diaria.	conveni de treball
24-02-2009	Resolución de 9 de febrero de 2009, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica la revisión salarial del Convenio colectivo estatal de pastas, papel y cartón.	conveni de treball
27-02-2009	TIN/429/2009, de 24 de febrero, por la que se prorroga la vigencia durante el año 2009 de las medidas sociolaborales contempladas en los artículos 3 y 4 de la Orden TAS/3243/2006, de 19 de octubre, por la que se disponen medidas necesarias para el desarrollo parcial de lo previsto en el Acuerdo de Consejo de Ministros de 9 de junio de 2006, sobre determinadas medidas financieras y sociolaborales integradas en el Plan de apoyo al sector textil y de la confección, y se modifican dichos preceptos.	mesures pel sector tèxtil i confecció
28-02-2009	Resolución de 9 de febrero de 2009, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica la revisión salarial para el 2009, del Convenio colectivo del sector de prensa no diaria.	conveni de treball

28-02-2009	Resolución de 10 de febrero de 2009, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica las tablas salariales del V Convenio colectivo marco estatal de servicios de atención a las personas dependientes y desarrollo de la promoción de la autonomía personal.	conveni de treball
04-03-2009	Real Decreto 197/2009, de 23 de febrero, por el que se desarrolla el Estatuto del Trabajo Autónomo en materia de contrato del trabajador autónomo económicamente dependiente y su registro y se crea el Registro Estatal de asociaciones profesionales de trabajadores autónomos.	contracte Treballador autònom
07-03-2009	Real Decreto-ley 2/2009, de 6 de marzo, de medidas urgentes para el mantenimiento y el fomento del empleo y la protección de las personas desempleadas.	manteniment i foment de la protecció dels aturats/es
07-03-2009	Real Decreto 298/2009, de 6 de marzo, por el que se modifica el Real Decreto 39/1997, de 17 de enero, por el que se aprueba el Reglamento de los Servicios de Prevención, en relación con la aplicación de medidas para promover la mejora de la seguridad y de la salud en el trabajo de la trabajadora embarazada, que haya dado a luz o en período de lactancia.	protecció salut, dona embarassada

Cursos programats per la Fundació d'Estudis Superiors d'Olot

[+] Informació:
T.972 262128
a/e:fes@olot.org
<http://fes.olot.org>

Cursos programats pel Centre d'Empreses de les Preses

[+] Informació:
T.972 694737
a/e: formacio@centredempreses.cat
<http://www.centredempreses.cat>

Formació empresarial pel 2009:

Ja és a punt la programació dels **Seminaris Empresarials 2009**. Són activitats formatives en les que es tracten de forma específica diferents temes d'interès per a la petita i mitjana empresa. El professorat dels seminaris són professionals de reconegut prestigi, avesats a fer formació dirigida a les empreses.

L'actual conjuntura econòmica centrarà bona part dels seminaris programats.

Seminaris empresarials pel 2009:

- **Fidelització i gestió del valor dels clients. CRM analític i estratègic**
25/03/09
- **Com saber si les retribucions són equitatives i competitives**
08/04/09
- **Eines per captar i executar subvencions**
22/04/09
- **El pressupost: una eina de valor afegit**
06/05/09
- **Com rendibilitzar el capital humà**
13/05/09
- **Xarxes socials i web 2.0 aplicades a l'activitat empresarial**
20/05/09
- **Lideratge femení: ni millor ni pitjor. Simplement diferent**
03/06/09
- **Estratègia i innovació aplicada a la pime**
10/06/09
- **La imatge personal**
01/07/09
- **Estratègies per potenciar el web de l'empresa i millorar la posició en cercadors**
30/09/09
- **Gestió del temps i de l'estrés**
07/10/09

Cursos 2009:

Creació de Pàgines web dinàmiques (avançat)

Durada 18 hores
Dissabtes de 10 a 12 hores
Inici 9/05/2009
65€

Gestió de Cobraments, Negociació d'Impagats

Durada: 8 hores
Horari: 15:30 a 19:30 hores
18 i 20 de maig **canvi de dates!!**
150€

Comptabilitat per Administratius i Administratives (ContaPlus)

Durada: 20 hores
Horari: dilluns i dimecres de 18:30 a 20 .
Divendres 18 a 20
Data inici: 25/05/2009
160€

Seminaris i Xerrades 2009:

Gestió de Queixes i Garanties, dues eines de fidelització de clients

25/03/2009
De 9:30 a 12:30

Objectius:

Com es poden gestionar les queixes per a que el client no ens abandoni? Com podem elaborar un pla de gestió de garanties? Aquestes són dues eines que les empreses no treballen i que ens ajuden a fidelitzar i atraure clients.

Dins aquesta sessió donarem les bases per tal de que els participants coneguin les principals eines per treballar d'una manera pràctica aquestes dues vessants del Màrqueting.

Programa:

Una queixa ben gestionada i solucionada amb velocitat fa que augmenti la fidelitat del client, això és un fet. així tractarem:

- Com podem crear un programa de queixes orientat al client?
- Quines són les passes?
- De la mateixa manera, com podem

- Competitivitat i responsabilitat social: un binomi aplicable en temps de crisi?

21/10/09

- Potenciar la identitat de l'empresa turística amb la creació d'espais

04/11/09

- La investigació de mercats com a eina d'intel·ligència comercial

18/11/09

- Tècniques de negociació

02/12/09

- Protocol empresarial i distinció en el tracte

16/12/09

Altres cursos:

- Taller d'assertivitat

Inici: 27 d'abril

Formació per a manipuladors d'aliments:

- Curs general per a manipuladors d'aliments

15 i 16 de juny

- Com i per què es deterioren els aliments?

17 de juny

- Curs general per a manipuladors d'aliments

19 i 21 d'octubre

- Com i per què es deterioren els aliments?

26 d'octubre

Trobareu tota la informació actualitzada a la nostra pàgina web.

garantir els nostres productes per aportar valor al client?

Gratuït, (Subvencionat)

Recursos personals per trobar clients.

02/04/2009

De 10 a 12 hores

Objectius:

Exercici de coaching amb PNL per connectar amb les actituds i capacitats internes per trobar (més) clients.

Programa:

- Diferència entre recursos interns i recursos externs.
- Que compren, realment, els clients ?
- Com son els meus clients ?
- Oferir ràpid i bé . El sistema de semàfors.
- Ara mateix, que? La importància del primer pas.
- Superar obstacles i dificultats. Que t'ho impedeix ?
- Visió de futur.

Gratuït

Introducció al Comerç Internacional

16/04/2009

De 9:30 a 13:30 hores

Objectius:

Conèixer l'entorn internacional, què necessitem per internacionalitzar-nos i recursos que ofereixen les institucions públiques

Programa:

1.1. L'entorn internacional:

- Introducció i conceptes a tenir en compte
- Blocs econòmics i política internacional

1.2. Estem preparats per poder-nos internacionalitzar?

- Adaptació de productes, marketing, departament financer, etc...

1.3. Institucions públiques i programes d'ajut per poder-se internacionalitzar

- Programes d'ACCIO (antic COPCA)

Gratuit, (Subvencionat)

Estratègia i Màrqueting Internacional”

07/05/2009

De 9:30 a 13:30 hores

Anàlisi intern i extern de la nostra empresa

- o Empresa, mercat i competència:
DAFO
- o criteris de gerència

Estratègia internacional i marketing definició dels objectius, segmentació i posicionament

Definició del MIX de marketing internacional

- o Product, Price, Place & promotion

Gratuit, (Subvencionat)

Subvencionat Projectes Innovadors

Jornada “Com poden ajudar les TIC a les empreses del sector càrnic”

Objectius:

Aquesta jornada va dirigida a les empreses càrniques, i a les empreses que hi tenen relació, i el que pretén és mostrar eines i programes tecnològics que ajudin a millorar a les empreses en productivitat i eficiència, fent-les tecnològicament més avançades i competitives.

Es tracta de mostrar com la Noves Tecnologies de la Informació i la Comunicació poden ajudar a les empreses a ser més productives i competitives.

Dirigit:

a empreses del sector càrnic.

Programa:

- 9:30 hores: acollida i esmorzar
- 10 hores : Ponència (Núria Gil): Les Noves Tecnologies aplicades a les empreses càrniques. L
- La ponència tracta d'una manera transversal les possibilitats que ofereixen les TIC per augmentar la competitivitat i l'eficiència de les empreses.
o És farà incidència en diferents aspectes que ens poden ajudar a gastar menys, com la facturació electrònica, traçabilitat i els extranets; també veurem eines que ens ajudaran a vendre més com el comerç

electrònic i
els mercats digitals sectorials.

- Presentació del pla Pimestic.cat i del servei d'orientació.
- 11:45 hores: cas d'èxit
- 12:00 hores: Conclusions, enquestes, comiat i....

Jornada gratuïta, cal confirmar assistència

Venent allò que és invisible

21/05/2009

De 9:30 a 13:30 hores

Objectius:

Fomentar la orientació al client de les pimes actuals, que poden trobar en el màrqueting més modern, una fórmula idònia per a la millora del funcionament dels seus negocis.

Programa:

Bona part de les empreses actuals que centren la seva estratègia de diferenciació del producte, acaben assolint resultats poc satisfactoris quan s'adonen de no haver prestat suficient atenció a allò que demana el client. En un marc empresarial tant competitiu com l'actual, cal anar un pas més enllà i entendre les percepcions i els motius que porten els clients a consumir, a comprar,...

Gratuït, (Subvencionat)

Estudi de Mercat Internacional per Internet

11/06/2009

De 9:30 a 13:30 hores

Objectius:

Conèixer l'entorn internacional, què necessitem per internacionalitzar-nos i recursos que ofereixen les institucions públiques

Programa:

- Estructura i objectius de l'estudi
 - Anàlisi interna i externa
- Metodologia de treball i webs d'interès

Gratuït (Subvencionat)

gestions

- [+] [subscripció gratuïta](#)
- [+] [per descarregar \(pdf\) o imprimir](#)
- [+] [si no vols rebre més aquest butlletí](#)
- [+] [envia'ns els teus suggeriments](#)



SERVEI DE CATALÀ

El Consorci per a la Normalització Lingüística, amb l'objectiu de facilitar l'ús del català a les empreses, les organitzacions i els ens locals de Catalunya, disposa d'una metodologia de planificació lingüística que facilita una gestió eficaç.

Per executar el pla de normalització lingüística, el Consorci ofereix un conjunt de serveis i recursos per aplicar a la comunicació i als recursos humans. Si algú està interessat en tenir també els números anteriors del butlletí del Servei de Català els pot demanar al servei a través del mail: olot@cpln.org



Butlletí núm. 100
Edició especial

[Descarrega't les edicions anteriors del Butlletí virtual per a empreses.](#)

[Descarrega't les edicions anteriors del Butlletí virtual per a empreses.](#)

» AQUEST BUTLLETÍ ES UNA PRODUCCIÓ DE:



C. Fontanella, 3 / 17800 – Olot
T. 972 26 21 28
fes@olot.org
<http://fes.olot.org>



Av. Onze de setembre, 22 2a planta
17800 – Olot / T. 972 27 16 00
garrotxalider@garrotxalider.com
<http://www.garrotxalider.com>



C/ Bisbe Lorenzana, 15
17800 – Olot / T. 972 26 01 52
impc@olot.org



C/ del Centre d'Empreses, 1-7
17178 – Les Preses
T. 972 69 47 37
info@centredempreses.cat
<http://www.centredempreses.cat>