

↓ notícies

↓ legislació

↓ ajuts i subvencions

↓ formació

↓ actualitat

Els autònoms començaran a cobrar la prestació d'atur l'any 2011

Font: Cinco Días

El director general de l'Economia Social, Treball [Autònom](#) i Responsabilitat Social de les Empreses i Immigració, Juan José Barreda, ha anunciat que la prestació pel cessament d'activitat per als treballadors autònoms començarà a fer-se efectiva l'any 2011.

Barreda, que ha participat a Gijón en una jornada sobre aquest règim d'ocupació, ha explicat que el Govern ja ha rebut la proposta encarregada a un grup d'experts. El document ha estat remès als agents socials i, al llarg d'aquest any, l'administració central elaborarà la seva pròpia iniciativa, consensuada amb les aportacions dels sindicats. El responsable del treball autònom ha subratllat que, en l'actualitat, professionals cotitzen únicament per tenir dret a la jubilació i la incapacitat, per la qual cosa al llarg de 2010 hauran de contribuir a la Seguretat Social perquè dotze mesos després comenci a fer-se efectiu el pagament per desocupació.

Com motivar en temps agitats

Font: El País

Els [treballadors](#) de Google escullen cada matí amb quins projectes de l'empresa s'impliquen i com fer-los en funció de les seves actituds i cadascú gestiona bona part del seu temps. Aquesta forma de treball

és un dels models amb més èxit de la gestió del talent.

Però la majoria d'empreses estan a anys llum. Les capacitats dels treballadors queden retallades per cotilles, horaris i escassa capacitat de motivació. Les empreses no treuen tot el que poden dels professionals i aquests no troben àmbits per motivar-se i desenvolupar les seves qualitats. Un lideratge fort i preparat, una forma adequada de comunicar els missatges a l'empresa i un plus d'humanitat són consells dels experts per aprofitar al màxim aquestes virtuts. "No conec cap persona sense talent en res, però sí a molta gent desubicada". La crisi cultiva impaciència, nervis i pot bloquejar el talent,

Gestió de la carrera: actituds per millorar professionalment

Font: Expansión

Martin E.P. Seligman va publicar al 1975 l'Indefensió. Segons aquesta teoria, quan un organisme s'exposa a un esdeveniment que no pot controlar, [aprèn](#) que respondre és inútil; cosa que pot provocar depressió i ansietat. La clau es troba en la percepció de la pèrdua del control. Hi ha individus que són capaços de respondre de forma proactiva en la recerca de solucions.

Igual que les empreses porten a terme accions per

Simón diversifica l'activitat i inverteix en l'empresa Bioaccez Controls

Font: El Punt

[Simon](#), especialitzada en material elèctric i domòtica, ha fet una inversió en l'empresa tecnològica barcelonina Bioaccez Controls, tot i que no s'ha concretat la quantia. Aquesta empresa

està especialitzada en el desenvolupament de solucions RFID (identificació per radiofreqüència) i aplicacions de vídeo mòbil 3G. L'ampliació de capital subscrita pel grup Simon està destinada a impulsar el programa de desenvolupament de RFID, especialment en aplicacions de llarga distància. Una de les aplicacions de Bioaccez és el programari per a aplicacions hospitalàries, que minimitza els riscos d'errors en l'administració de medicaments i proves mèdiques.

afrontar la crisi, el professional ha de ser capaç d'identificar les accions per millorar la seva situació, perquè quan sorgeixen les oportunitats cal estar preparat per aprofitar-les:

Reflexionar sobre les fortaleeses pròpies, competències (habilitats i experiència) interessos, valors (el que importa i motiva)

Analitzar i classificar els sectors amb més possibilitats i aplicar l'experiència i els coneixements adquirits.

Aprofitar les relacions (networking) que poden aportar possibles oportunitats.

Aprofitar l'oferta formativa i ajustar les expectatives

[PREMIS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA A LA COMPETITIVITAT EMPRESARIAL 2009](#)

Premis destinats a reconèixer i distingir els problemes que hagin aconseguit resultats rellevants gràcies a la seva excel·lent gestió contribuint a la competitivitat de l'economia catalana.

[AJUTS PER PROJECTES D'INVESTIGACIÓ I DESENVOLUPAMENT](#)

Ajuts per projectes empresarials de caràcter aplicat per la creació i millora d'un procés productiu, producte o servei, tant en activitats d'investigació industrial com desenvolupament experimental.

[LÍNIA ICO – RENOVE TURISME 2009](#)

Per empreses propietàries que explotin establiments hotelers, apartaments turístics, campaments turístics, allotjaments rurals, establiments de restauració, agències de viatges . establiments d'oferta turística complementària, que realitzin inversions productives en actius fixes nous.

[LÍNIA DE FINANÇAMENT ESPECIAL PER A PROJECTES D'ESTALVI, EFICIÈNCIA ENERGÈTICA I ENERGIES RENOVABLES](#)

Línia destinada a l'atorgament de préstecs i/o leasing per actuacions (projectes i inversions) en matèria d'eficiència energètica i d'ús d'energies renovables.

Recull legislatiu del 04/02 A 20/02

Per recuperar el text íntegre de totes les disposicions legislatives cal fer-ho des de les següents pàg. web:

B.O.E. <http://www.boe.es/g/es/>

D.O.G.C. <http://www.gencat.net/diari>

D.O.U.E. <http://europa.eu.int/eur-lex/lex/JOIndex.do?ihmlang=es>

BUTLLETÍ DOGC

DATA/RESUM	NORMA	
04/02/2009	RESOLUCIÓ TRE/4119/2008, de 15 de desembre, per la qual es disposa la inscripció i la publicació del V Conveni col·lectiu de treball de Catalunya de residències i centres de dia per a l'atenció de persones amb discapacitat psíquica severa i profunda, per als anys 2007-2009.	Conveni de treball
20/02/2009	RESOLUCIÓ TRE/355/2009, de 12 de gener, per la qual es disposa la inscripció i la publicació del Conveni col·lectiu de treball per al sector del lleure educatiu i sociocultural de Catalunya per als anys 2008-2010.	Conveni de treball
20/02/2009	RESOLUCIÓ TRE/356/2009, de 12 de gener, per la qual es disposa la inscripció i la publicació del Conveni col·lectiu de treball per al sector d'oficines i despatxos de Catalunya per als anys 2008-2011.	Conveni de treball

BUTLLETÍ BOE

DATA/RESUM	NORMA	
06/02/2009	Resolución IRP/20/2009, de 14 de enero, por la que se establecen medidas de regulación de la circulación y el transporte de mercancías por las carreteras de Cataluña para 2009.	Regulació al transport de mercaderies per carretera
11/02/2009	Corrección de erratas de la Orden TIN/41/2009, de 20 de enero, por la que se desarrollan las normas de cotización a la Seguridad Social, Desempleo, Fondo de Garantía Salarial y Formación Profesional, contenidas en la Ley 2/2008, de 23 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2009.	Correcció d'errades normes cotització a la SS.SS., atur. FGS i FP
16/02/2009	Resolución de 29 de enero de 2009, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica la sentencia de la Audiencia Nacional, relativa al I Convenio colectivo marco estatal de acción e intervención social.	Conveni de treball
17/02/2009	Resolución de 2 de febrero de 2009, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el Acuerdo de la Comisión negociadora del Convenio colectivo de las empresas de seguridad 2005-2008, por el que se declara la inaplicación del artículo 74 del citado Convenio.	Conveni de treball
17/02/2009	Resolución de 2 de febrero de 2009, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el acuerdo de prórroga del Convenio colectivo interprovincial de la industria metalgráfica y de fabricación de envases metálicos.	Conveni de treball
17/02/2009	Resolución de 9 de febrero de 2009, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el Acuerdo de revisión salarial para el 2008, así como las nuevas tablas salariales y conceptos económicos para el 2009, del Convenio colectivo de seguros, reaseguros y mutuas de accidentados de trabajo.	Conveni de treball
19/02/2009	Resolución de 4 de febrero de 2009, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el III Convenio colectivo estatal del sector de fabricantes de yesos, escayolas, cales y sus prefabricados.	Conveni de treball

Cursos programats per la Fundació d'Estudis Superiors d'Olot

[+] Informació:
T.972 262128
a/e:fes@olot.org
<http://fes.olot.org>

Cursos programats pel Centre d'Empreses de les Preses

[+] Informació:
T.972 694737
a/e: formacio@centredempreses.cat
<http://www.centredempreses.cat>

Formació empresarial pel 2009:

Ja és a punt la programació dels **Seminaris Empresariais 2009**. Són activitats formatives en les que es tracten de forma específica diferents temes d'interès per a la petita i mitjana empresa. El professorat dels seminaris són professionals de reconegut prestigi, avesats a fer formació dirigida a les empreses.

L'actual conjuntura econòmica centrarà bona part dels seminaris programats.

Seminaris empresariais pel 2009:

- **Tècniques de persuasió aplicades a la venda**
11/03/09
- **Fidelització i gestió del valor dels clients. CRM analític i estratègic**
25/03/09
- **Com saber si les retribucions són equitatives i competitives**
08/04/09
- **Eines per captar i executar subvencions**
22/04/09
- **El pressupost: una eina de valor afegit**
06/05/09
- **Com rendibilitzar el capital humà**
13/05/09
- **Xarxes socials i web 2.0 aplicades a l'activitat empresarial**
20/05/09
- **Lideratge femení: ni millor ni pitjor. Simplement diferent**
03/06/09
- **Estratègia i innovació aplicada a la pime**
10/06/09
- **La imatge personal**
01/07/09
- **Estratègies per potenciar el web de l'empresa i millorar la posició en cercadors**
30/09/09

Cursos 2009:

Protocol Empresarial

Durada 4 hores
Horari de 18 a 20 hores
3 i 4 de març
65€

Eines de Google i Skype

Durada: 9 hores
Horari: 18:30 a 20
Data inici: 14/04/2009
Gratuït

Outlook

Durada: 9 hores
Horari: 18:30 a 20
Data inici: 20/04/2009
Gratuït

Certificat Digital i Factura Digital

Durada: 3 hores
Horari: dimarts i dijous de 18:30 a 20 hores
Data inici: 05/05/2009
Gratuït

Els Fulls de Càlcul: Excel i Calc (competències mitjanes)

Durada: 15 hores
Horari: 18:30 a 20
Data inici: 12/05/2009
Gratuït

Presentacions: Power Point i Impress

Durada: 15 hores
Horari: 10 a 11:30
Data inici: 18/05/2009
Gratuït

Gestió de Cobraments, Negociació d'Impagats

Durada: 8 hores
Horari: 15:30 a 19:30 hores
18 i 20 de maig **canvi de dates!!**
150€

Tècniques Digitals: informàtica Avançada (Competències mitjanes)

Durada: 15 hores
Horari: 18:30 a 20
Data inici: 18/05/2009
Gratuït

- **Gestió del temps i de l'estrés**
07/10/09

- **Competitivitat i responsabilitat social: un binomi aplicable en temps de crisi?**
21/10/09

- **Potenciar la identitat de l'empresa turística amb la creació d'espais**
04/11/09

- **La investigació de mercats com a eina d'intel·ligència comercial**
18/11/09

- **Tècniques de negociació**
02/12/09

- **Protocol empresarial i distinció en el tracte**
16/12/09

Altres cursos:

- **Curs oficial de prevenció de la legionel·losi**
Inici: 4 de març

- **Taller d'assertivitat**
Inici: 27 d'abril

Formació per a manipuladors d'aliments:

- **Curs general per a manipuladors d'aliments**
15 i 16 de juny

- **Com i per què es deterioren els aliments?**
17 de juny

- **Curs general per a manipuladors d'aliments**
19 i 21 d'octubre

- **Com i per què es deterioren els aliments?**
26 d'octubre

Trobareu tota la informació actualitzada a la nostra pàgina web.

Comptabilitat per Administratius i Administratives (ContaPlus)

Durada: 21 hores

Horari: dilluns i dimecres de 18:30 a 20 .

Divendres 18 a 20

Data inici: 25/05/2009

160€

Seminaris i Xerrades 2009:

Mercats I Sectors Emergents
12/03/2009
De 9:30 a 12:30

Objectius:

En un món globalitzat els mercats, les oportunitats i les crisis ja són també globals. No podem estructurar l'estratègia de comercialització per països, sinó per segments i per hàbits. En aquesta sessió assentarem les bases de treball per tal de poder estructurar aquestes estratègies

Programa:

- Com hem de gestionar les nostres estratègies per detectar segments i mercats rendibles.
- Podem treballar amb clients punt a punt a qualsevol lloc del món d'una manera rendible?
- Com ho hem de fer?
- Com gestionem la logística?
- Quines estratègies són les vàlides?

Gratuït, (Subvencionat Projectes Innovadors)

Gestió de Queixes i Garanties, dues eines de fidelització de clients

25/03/2009

De 9:30 a 12:30

Objectius:

Com es poden gestionar les queixes per a que el client no ens abandoni? Com podem elaborar un pla de gestió de garanties? Aquestes són dues eines que les empreses no treballen i que ens ajuden a fidelitzar i atraure clients.

Dins aquesta sessió donarem les bases per tal de que els participants coneguin les principals eines per treballar d'una manera pràctica aquestes dues vessants del Màrqueting.

Programa:

Una queixa ben gestionada i solucionada amb velocitat fa que augmenti la fidelitat del client, això

és un fet. així tractarem:

- Com podem crear un programa de queixes orientat al client?
- Quines són les passes?
- De la mateixa manera, com podem garantir els nostres productes per aportar valor al client?

Gratuït, (Subvencionat)

Recursos personals per trobar clients.

02/04/2009

De 10 a 12 hores

Objectius:

Exercici de coaching amb PNL per connectar amb les actituds i capacitats internes per trobar (més) clients.

Programa:

- Diferencia entre recursos interns i recursos externs.
- Que compren, realment, els clients ?
- Com son els meus clients ?
- Oferir ràpid i bé . El sistema de semàfors.
- Ara mateix, que? La importància del primer pas.
- Superar obstacles i dificultats. Que t'ho impedeix ?
- Visió de futur.

Gratuït

Introducció al Comerç Internacional

16/04/2009

De 9:30 a 13:30 hores

Objectius:

Conèixer l'entorn internacional, què necessitem per internacionalitzar-nos i recursos que ofereixen les institucions públiques

Programa:

1.1. L'entorn internacional:

- Introducció i conceptes a tenir en compte
- Blocs econòmics i política internacional

1.2. Estem preparats per poder-nos interacionalitzar?

- Adaptació de productes, marketing, departament financer,

etc...

1.3. Institucions públiques i programes d'ajut per poder-se internacionalitzar

- Programes d'ACCIO (antic COPCA)

Gratuït, (Subvencionat)

Estratègia i Màrqueting Internacional”

07/05/2009

De 9:30 a 13:30 hores

Anàlisi intern i extern de la nostra empresa

- o Empresa, mercat i competència: DAFO
- o criteris de gerència

Estratègia internacional i marketing definició dels objectius, segmentació i posicionament

Definició del MIX de marketing internacional

- o Product, Price, Place & promotion

Gratuït, (Subvencionat)

Venent allò què és invisible

21/05/2009

De 9:30 a 13:30 hores

Objectius:

Fomentar la orientació al client de les pimes actuals, que poden trobar en el màrqueting més modern, una fórmula idònia per a la millora del funcionament dels seus negocis.

Programa:

Bona part de les empreses actuals que centren la seva estratègia de diferenciació del producte, acaben assolint resultats poc satisfactoris quan s'adonen de no haver prestat suficient atenció a allò que demana el client. En un marc empresarial tant competitiu com l'actual, cal anar un pas més enllà i entendre les percepcions i els motius que porten els clients a consumir, a comprar,...

Gratuït, (Subvencionat)

Estudi de Mercat Internacional per Internet

11/06/2009

De 9:30 a 13:30 hores

Objectius:

Conèixer l'entorn internacional, què necessitem pre internacionalitzar-nos i recursos que ofereixen les institucions públiques

Programa:

- Estructura i objectius de l'estudi
 - Anàlisi interna i externa
- Metodologia de treball i webs d'interès

Gratuït (Subvencionat)

gestions

- [+] [subscripció gratuïta](#)
- [+] [per descarregar \(pdf\) o imprimir](#)
- [+] [si no vols rebre més aquest butlletí](#)
- [+] [envia'ns els teus suggeriments](#)



SERVEI DE CATALÀ

El Consorci per a la Normalització Lingüística, amb l'objectiu de facilitar l'ús del català a les empreses, les organitzacions i els ens locals de Catalunya, disposa d'una metodologia de planificació lingüística que facilita una gestió eficaç.

Per executar el pla de normalització lingüística, el Consorci ofereix un conjunt de serveis i recursos per aplicar a la comunicació i als recursos humans. Si algú està interessat en tenir també els números anteriors del butlletí del Servei de Català els pot demanar al servei a través del mail: olot@cpl.org



Butlletí núm. 98
Ja formes part del VxL

[Descarrega't les edicions anteriors del Butlletí virtual per a empreses.](#)

[Descarrega't les edicions anteriors del Butlletí virtual per a empreses.](#)

» AQUEST BUTLLETÍ ES UNA PRODUCCIÓ DE:



C. Fontanella, 3 / 17800 – Olot
T. 972 26 21 28
fes@olot.org
<http://fes.olot.org>



Av. Onze de setembre, 22 2a planta
17800 – Olot / T. 972 27 16 00
garrotxalider@garrotxalider.com
<http://www.garrotxalider.com>



C/ Bisbe Lorenzana, 15
17800 – Olot / T. 972 26 01 52
impc@olot.org



C/ del Centre d'Empreses, 1-7
17178 – Les Preses
T. 972 69 47 37
info@centredempreses.cat
<http://www.centredempreses.cat>