

↓ notícies

↓ legislació

↓ ajuts i subvencions

↓ formació

↓ actualitat

El 70% de les notícies sobre RSC ofereixen una imatge positiva de l'empresa.

Font: Canal Solidari.



El fet que la premsa econòmica dediqui seccions específiques a la Responsabilitat Social Corporativa (RSC) està ajudant a que el terme sigui cada vegada més conegut. Els periodistes entenen cada vegada millor sobre què es parla quan s'esmenta l'RSC i tendeixen a ser més selectius respecte a la informació que reben sobre la matèria. L'estudi

[La Responsabilitat Social Corporativa a la premsa espanyola](#) també detecta manca de crítica respecte a les informacions remeses per les empreses, ja que es tracta de notes de premsa que intenten mostrar només la "cara amable" de les empreses.

Les empreses que compleixin criteris socials i mediambientals rebran incentius.

Font: El Pais.com



Produir i vendre és quelcom més que una activitat econòmica, té també implicacions socials. Per tal de concienciar les empreses i els consumidors de la incidència que tenen a la societat i el medi ambient

les decisions que adopten, el Govern prepara una norma que incentivi el compromís de les empreses amb el seu entorn. El text exigirà a les companyies receptores d'ajuts públics que compleixin determinats preceptes socials i establirà incentius econòmics per aquelles que acreditin bones pràctiques. El Govern negocia la nova norma amb sindicats i empresaris.

El govern català destinarà 24,5 milions d'euros a incentivar el comerç urbà.

Font: El Punt.

El Departament d'Innovació, Universitats i Empresa destinarà aquests diners a diferents plans d'incentius, com ara el programa d'aparcaments i accessibilitat als centres urbans, el programa d'excel·lència comercial, plans d'actuacions en municipis de menys de 5.000 habitants, projectes de dinamització de l'oferta en els mercats municipals, programes de plataformes logístiques de distribució del comerç a les TIC i de la internacionalització de l'empresa catalana de distribució. Les partides més importants recauran en programes com el de la millora de l'espai urbà, millora de l'establiment comercial o estratègia de creixement de l'empresa.

Les empreses busquen noves formes de conciliació.

Font: Barcelona Activa.

El debat sobre conciliació entre la vida laboral i la familiar, el model de la jornada de treball i les possibles mesures de flexibilitat estan presents a tots els fòrums empresarials. Les administracions públiques van posar en marxa el Plan Concilia fa un any, i algunes empreses comencen a buscar fórmules més flexibles, anticipant-se a la legislació. Entre [les mesures conciliadores](#) adoptades per les empreses hi destaquen: flexibilitat horària (organització pel part del treballador de la seva jornada, sempre que compleixi la mitjana de 40 hores setmanals treballades); possibilitat de disposar d'una jornada laboral reduïda, i la de llocs compartits, modalitat menys freqüent a les empreses.

SUBVENCIONS PER EL SECTOR DEL COMERÇ

S'han obert un conjunt de línies o programes de suport a diferents iniciatives de millora dins el sector del comerç, amb diferents % segons les actuacions a desenvolupar.

■ **MODERNITZACIÓ D'ESTABLIMENTS COMERCIALS:**

Ajuts del 20% de la inversió per projectes de remodelació i modernització de l'establiment, per millora, la renovació o l'ampliació de les instal·lacions i els equipaments del punt de venda o espai d'atenció al públic, de la imatge exterior de l'establiment i per la compra d'equipament de noves tecnologies per a la gestió.

■ **INCORPORACIÓ DE NOVES TECNOLOGIES :**

Ajuts del 75% per millorar la presència a Internet, inclosa l'elaboració de pàgines web i portals informatius d'empreses, per la incorporació de les tecnologies de la informació i comunicació als processos empresarials mitjançant elements de gestió avançats com intranets corporatives, CRM (gestió de clients), ERP (gestió empresarial integrada en els aspectes de logística, producció, inventari, i comercialització), sistemes de cadena de subministrament... i per projectes de comerç electrònic i facturació electrònica.

■ **ESTRATÈGIA DE CREIXEMENT DE L'EMPRESA COMERCIAL:**

Ajuts per petites i mitjanes empreses comercials amb 2 o més establiments oberts al públic i emprenedors que defineixin noves fórmules comercials amb vocació sucursalista.

■ **INTERNACIONALITZACIÓ DE LES MARQUES DE CANAL CATALANES:**

. Per projectes de prospecció de mercats exteriors i projectes d'obertura de punts de venda al detall a l'exterior.

AJUTS PER LA REALITZACIÓ DE PROJECTES I ACTUACIONS PER AL DESENVOLUPAMENT DE LA SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ

Ajuts per empreses i empresaris individuals, per fomentar la incorporació de noves Tecnologies de la Informació, solucions de negoci electrònic...

SUBVENCIÓ PER L'ADQUISICIÓ EN COMÚ DE MAQUINÀRIA I EQUIPS AGRÍCOLES

Ajuts per fomentar l'adquisició en comú de màquines i equips agrícoles nous que incorporin noves tecnologies.

RENOVACIÓ DEL PARC DE MAQUINÀRIA AGRÍCOLA DE CATALUNYA

Ajuts per la renovació del parc de maquinària agrícola de Catalunya, amb la finalitat de desballestar els tractors i les màquines automotrius agrícoles antics, i adquirir-ne de noves.

AJUTS AL FOMENT DE LA INTERNACIONALITZACIÓ DE L'ECONOMIA CATALANA

Ajuts per empreses amb domicili a Catalunya, per donar suport a les actuacions d'internacionalització

Recull legislatiu 13/03/2006 al 26/03/2007

Per recuperar el text íntegre de totes les disposicions legislatives cal fer-ho des de les següents pàg. web:

B.O.E. <http://www.boe.es/g/es/>

DOGC. <http://www.gencat.net/diari>

D.O.C.E.

<http://europa.eu.int/eur-lex/lex/JOIndex.do?ihmlang=es>

BUTLLETÍ DOGC

DATA/RESUM

NORMA

21/03/2007	RESOLUCIÓ TRE/754/2007, de 8 de març, per la qual s'obre convocatòria per a l'any 2007 per a la concessió d'ajuts del Programa de suport a la formació de les treballadores i els treballadors afectats per expedients de suspensió de contractes del sector tèxtil i de la confecció.	convocatòria ajuts a la programació al sector textil-confecció
22/03/2007	ORDRE ASC/54/2007, de 6 de març, per la qual s'aproven les bases per a la concessió de les prestacions econòmiques i els ajuts per a les famílies amb filles i fills a càrrec i s'obre la convocatòria per a l'any 2007.	ajuts familiars amb fills i filles a càrrec
23/03/2007	RESOLUCIÓ TRE/790/2007, de 28 de febrer, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2007 per a la concessió de subvencions per a la realització d'accions de formació professional ocupacional vinculades al Catàleg de Qualificacions Professionals de Catalunya adreçades a treballadors en situació d'atur.	accions formació vinculades al catàleg qualificacions professionals

BUTLLETÍ BOE

DATA/RESUM

NORMA

14/03/2007	Resolución de 19 de febrero de 2007, de la Dirección General de Trabajo, por la que se corrige error en la de 1 de diciembre de 2006, por la que se registra y publica el Convenio colectivo para la industria de alimentos compuestos para animales para el período 2006-2008.	conveni de treball
14/03/2007	Resolución 22 de febrero de 2007, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica la revisión económica del Convenio colectivo marco para los establecimientos financieros de crédito.	conveni de treball
14/03/2007	Resolución de 22 de febrero de 2007, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica de la revisión económica correspondiente al año 2006, del Convenio colectivo general de derivados del cemento.	conveni de treball
14/03/2007	Resolución de 22 de febrero de 2007, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el Anexo VII sobre las tablas salariales del 2.º ciclo de la ESO sin régimen de concierto para el año 2006, del V Convenio Colectivo de empresas de enseñanza privada sostenidas total o parcialmente con fondos públicos.	conveni de treball
14/03/2007	Resolución de 22 de febrero de 2007, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica las tablas salariales para el año 2007, del IV Convenio colectivo estatal de servicios de atención a las personas dependientes y desarrollo de la promoción de la autonomía personal.	conveni de treball
15/03/2007	Resolución de 1 de marzo de 2007, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica la revisión salarial del Convenio colectivo estatal de distribuidores de productos farmacéuticos.	conveni de treball
15/03/2007	Resolución de 28 de febrero de 2007, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica la actualización de las tablas salariales de 2007, así como la corrección de las de 2006, de determinadas	conveni de treball

categorías profesionales del Convenio colectivo del
Ciclo del Comercio de Papel y Artes Gráficas.

17/03/2007	Resolución de 1 de marzo de 2007, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el IV Convenio Colectivo de ámbito nacional para el Sector de Aparcamientos y Garajes.	conveni de treball
19/03/2007	Real Decreto 306/2007, de 2 de marzo, por el que se actualizan las cuantías de las sanciones establecidas en el texto refundido de la Ley sobre Infracciones y Sanciones en el Orden Social, aprobado por el Real Decreto Legislativo 5/2000, de 4 de agosto.	lisos-actualitzacions quantia i sancions
19/03/2007	Resolución de 1 de marzo de 2007, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica la actualización de las tablas salariales de 2006 y 2007 del Convenio colectivo del sector de prensa no diaria.	conveni de treball
19/03/2007	Resolución de 1 de marzo de 2007, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica la revisión salarial de 2007 del VII Convenio colectivo de Vigilancia Integrada, S.A.	conveni de treball
22/03/2007	Resolución de 7 de marzo de 2007, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica la revisión salarial definitiva para 2006 y la provisional para 2007, del Convenio colectivo para la industria de alimentos compuestos para animales.	conveni de treball
22/03/2007	Resolución de 7 de marzo de 2007, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica la revisión salarial para 2006, del Convenio colectivo estatal de la madera.	conveni de treball
24/03/2007	Resolución de 13 de marzo de 2007, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica la revisión salarial del Convenio Colectivo Sectorial de ámbito estatal de las Administraciones de Loterías.	conveni de treball
24/03/2007	Resolución de 12 de marzo de 2007, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el Capítulo de clasificación profesional del Convenio colectivo estatal de la madera.	conveni de treball
26/03/2007	Resolución de 8 de marzo de 2007, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el Convenio Colectivo Estatal de Estaciones de Servicio.	conveni de treball

Cursos programats per la Fundació d'Estudis Superiors d'Olot

[+] Informació:
T.972 262128
a/e: fes@olot.org
<http://fes.olot.org>

Cursos programats pel Centre d'Empreses de les Preses

[+] Informació:
T.972 694737
a/e: formacio@centredempreses.cat
<http://www.centredempreses.cat>

Cursos programats:

CURS SOBRE GESTIÓ DE MARQUES

Vivim en una economia de nous productes dins de la qual les marques han esdevingut actius clau de les estratègies competitives de les empreses. En aquest context les empreses necessiten conèixer les diferents estratègies que permetin fer de la marca el principal actiu de la seva organització. El curs sobre gestió de marques s'ha dissenyat per aportar a l'alumnat els coneixements necessaris per distingir els atributs bàsics que defineixen una marca i saber identificar el rol d'aquesta dins l'estratègia global de comunicació de l'empresa segons quines siguin les seves característiques organitzatives. Aquest curs, forma part dels cursos d'especialització per a professionals de la petita i la mitjana empresa. Un programa que permet obtenir un diploma de postgrau en Direcció i gestió de la petita i la mitjana empresa a totes aquelles persones que realitzin 200 hores d'aquesta oferta formativa. El programa del curs és el següent:

1. Conceptes principals de la marca. Entendre la marca dins l'estratègia de màrqueting de l'empresa.
2. La marca i la seva comunicació. El significat de les marques i la seva gestió.
3. El portafoli de marques i l'arquitectura de marques.
4. La internacionalització de les marques.
5. Casos i experiències pràctiques sobre gestió de marques
6. Valoracions globals de la gestió de marques i la seva importància en el mercat actual.

Professor: Oriol Cesena Mèlich. Diplomant en ciències empresarials i assessor tècnic comercial. Màster en màrqueting i comercialització.

Calendari: Dijous i dissabtes 5,10,12, 17,19,24 ,

Cursos subvencionats:

Internet i Correu Electrònic

9 hores de durada
Dilluns i Dimecres de 10 a 11,30 hores
Inici 11 d'Abril

Seminari de Màrqueting i Tècniques de Venda

4 hores de durada
Dissabte 14 d'abril
De 10 a 14 hores

GIMP, programa de retoc fotogràfic (programari lliure)

14 hores de durada
Dissabtes de 10 a 12 hores
Inici dissabte dia 5 de maig

Excel

15 hores de durada
Dilluns i Dimecres de 10 a 11,30 hores
Inici 7 de maig

Internet i Correu Electrònic

9 hores de durada
Dimarts i Dijous de 18,30 a 20 hores
Inici 8 de maig

Cursos privats:

Monitor/es Menjador Escolar

9 hores de durada
Dissabtes 26 de maig i Dissabte 2 de juny
DE 9 A 13,30 hores
110 euros

PhotoShop

15 hores de durada
Dilluns i dimecres tarda
Pendent calendari
150 euros

26 i 31 de maig de 2007

Horari: Dijous de 19.30 h a 22 i dissabtes de 10 h a 13.30 h

Durada: 23 hores

Les persones interessades poden informar-se a la FES (carrer Fontanella, 3 o trucar al 972 262128)

Altres cursos i activitats de formació :

Seminari: Aprendre a comunicar-nos.

Propers matriculats en reserva

(Dimecres 4 d'abril)

Seminari: L'atenció telefònica .

Propers matriculats en reserva

(Dimecres 19 d'abril)

Curs: Gestió de marques.

(maig)

Seminari: Tècniques de negociació.

Propers matriculats en reserva

(Dimecres 2 de maig)

Seminari: Saber posicionar-nos a Google.

(Dimecres 16 de maig)

Seminari: Estratègies competitives en màrqueting.

(Dimecres 6 de juny)

Curs: Autocad 3 D

(abril. Durada 30 hores)

gestions

[+] [subscripció gratuïta](#)

[+] [per descarregar \(pdf\) o imprimir](#)

[+] [per recomanar](#)

[+] [si no vols rebre més aquest butlletí](#)

[+] [envia'ns els teus suggeriments](#)

LEGISLACIÓ VIGENT



SERVEI DE CATALÀ

El Consorci per a la Normalització Lingüística, amb l'objectiu de facilitar l'ús del català a les empreses, les organitzacions i els ens locals de Catalunya, disposa d'una metodologia de planificació lingüística que facilita una gestió eficaç.

Per executar el pla de normalització lingüística, el Consorci ofereix un conjunt de serveis i recursos per aplicar a la comunicació i als recursos humans. Si algú està interessat en tenir també els números anteriors del butlletí del Servei de Català els pot demanar al servei a través del mail: olot@cpln.org



Butlletí núm. 59
**SURT LA SEGONA EDICIÓ DEL DICIONARI
DE LA LLENGUA CATALANA,
DE L'INSTITUT D'ESTUDIS CATALANS (DIEC)**

[Descarrega't les edicions anteriors del Butlletí virtual per a empreses.](#)

» AQUEST BUTLLETÍ ES UNA PRODUCCIÓ DE:



C. Fontanella, 3 / 17800 – Olot
T. 972 26 21 28
fes@olot.org
<http://fes.olot.org>



Av. Onze de setembre, 22 2a planta
17800 – Olot / T. 972 27 16 00
garrotxalider@garrotxalider.com
<http://www.garrotxalider.com>



C/ Bisbe Lorenzana, 15
17800 – Olot / T. 972 26 01 52
impc@olot.org



Centre
d'Empreses
Les Preses

C/ del Centre d'Empreses, 1-7
17178 – Les Preses
T. 972 69 47 37
info@centredempreses.cat
<http://www.centredempreses.cat>