



SUPORT A LES MARQUES CATALANES



Qui ofereix l'ajut	Departament d'Innovació, Universitats i Empresa (Pla 2009-2013 d'ACCIÓ).
Objecte dels ajuts	Proporcionar a les empreses l'orientació i assessorament necessaris per poder crear i potenciar la seva marca en mercats internacionals .
Beneficiaris	Empreses catalanes, agràries, industrials o de serveis. Facturació 2009 \geq 100.000 €, o volum exportació \geq 60.000 €.
Tipus d'ajut	Característiques L'assessorament és l'eix central del programa i d'ell es deriva un pla de creació i potenciació de la marca en mercats internacionals que es pot desenvolupar en les següents classes de projectes elegibles: <ul style="list-style-type: none">- Naming: definició nom empresa- Logotip digital: imatge nom empresa en format digital- Manual corporatiu: construcció marca (versions, cromatismes, tipografies, etc)- Consultoria: assessorament de màrqueting i comunicació, posicionament marca i desenvolupament imatge corporativa Despeses subvencionables 50% del cost d'assessorament, amb un màxim de 10.000 € per projecte i un màxim de 2 projectes per empresa i any No seran subvencionables: <ul style="list-style-type: none">- Assessorament de consultores no adscrites al programa.- Altres conceptes diferents a despeses de consultoria.
Termini	Sol·licitud abans de l'inici del projecte. Presentació de sol·licituds des del 7 d'abril fins el 26 de novembre de 2010. En el cas d'actuacions puntuals realitzades entre l'1 de gener i el 7 d'abril de 2010, es poden sol·licitar fins al 21 d'abril de 2010.